

## 3 für Ihre Kommunikation

Jetzt planen, sparen und genau wissen, wo Ihre Anzeige gelesen wird. Transportiert von starken Medienpartnern und einem konkurrenzlosen Distributionsmodell mit klar definierten Adressverteilern.

So bietet KROLLselect für Öffentlichkeitsarbeiter die ideale Kombination von Marke, Nachhaltigkeit und zielgruppengenaue Distribution von Unternehmenskommunikation und Imagewerbung.



## Ob Information oder Image: KROLLselect transportiert beides.

- 🌻 klare Ziel- und Empfängergruppen
- 🌻 zielgenaue Kommunikation
- 🌻 Markenqualität und Professionalität
- 🌻 hoher Nutzwert
- 🌻 regelmäßig erscheinendes Printmedium

**Sprechen Sie mit uns, über Ihre PR-Kampagnenplanung und erfahren Sie mehr über unsere Media-Aktionen.**

**Infos unter [www.krollselect.de](http://www.krollselect.de)**



KROLL Verlagsgruppe / KROLLcenter  
Wiesenweg 7b, 86938 Schondorf a. A.  
T 08192/93 32-0, Fax 08192/93 32-15  
[www.krollselect.de](http://www.krollselect.de)  
E-Mail [info@krollselect.de](mailto:info@krollselect.de)

Kontakt Anzeigen:  
Gerd Straaten, T 08192/93 32-20,  
E-Mail [media@krollselect.de](mailto:media@krollselect.de)

## Erscheinungstermine 2009:

(Termin- und Programmänderungen vorbehalten)

Auswahl	KROLLselect Ausgabe/Thema	Ausgabe Monat	Anzeigenschluss	DU-schluss	Erscheinungstermin
	Die 300 Top-Unternehmens-Pressestellen plus Messegesellschaften in Deutschland	05/2009	<b>30.04.2009</b>	01.05.2009	<b>11.05.2009</b>
	Die Top-Wirtschaftsmagazine, Zeitungen und Publikumsmagazine in Deutschland	07/2009	<b>02.07.2009</b>	03.07.2009	<b>13.07.2009</b>
	Die Top-Tages- und Wochenzeitungen plus Nachrichtenagenturen in Deutschland	09/2009	<b>27.08.2009</b>	28.08.2009	<b>07.09.2009</b>
	Die 300 Top-Unternehmens-Pressestellen plus Messegesellschaften in Deutschland	11/2009	<b>29.10.2009</b>	30.10.2009	<b>09.11.2009</b>
	Die Top-Wirtschaftsmagazine, Zeitungen und Publikumsmagazine in Deutschland	12/2009	<b>17.12.2009</b>	18.12.2009	<b>28.12.2009</b>

- Die verbreitete Auflage liegt je nach Ausgabe zwischen 19.000 und 23.000 Exemplaren.
- Die aktuellen Auflagen-, Zielgruppen- und Verteilerdetails erhalten Sie im Web unter [www.krollselect.de/verteiler](http://www.krollselect.de/verteiler)

## Etat-Pakete 2009:

Anzeigenpreise, Rabatte, Nachlässe bei Paketbuchungen, Etat-Paket Gesamtpreis

KROLLselect Etat-Paket	Paket/Seitenumfang	regulärer Preis	abzgl. Rabatt/Paket	abzgl. Nachlass/Paket	Etat-Paket Gesamtpreis
Nr.	Seiten	Seiten	in %	in Euro	in Euro/Netto
1	1/1	4.091,10	-	-	<b>4.091,10</b>
2	2/1	8.182,20	- 15 %	- 1.227,33	<b>6.954,87</b>
4	4/1	16.364,40	- 20 %	- 3.272,88	<b>13.091,52</b>
6	6/1	24.546,60	- 25 %	- 6.136,65	<b>18.409,95</b>
8	8/1	32.728,80	- 30 %	- 9.818,64	<b>22.910,16</b>

## Die „Drei für zwei“-Aktion:

Bei Buchung dieser Aktion sind Sie 3 mal hintereinander in Folge in einer KROLLselect-Ausgabe vertreten.

**Bei Buchung von drei Anzeigen werden nur zwei berechnet!**

3:2 Aktion	3/1	12.273,30	- 33,33%	- 4.090,69	<b>8.182,61</b>
------------	-----	-----------	----------	------------	-----------------

## NEU: „Drei für zwei“-Aktionsschaltungen in Kombination mit KROLL Presse-Taschenbuch-Ausgaben:

Die 3:2 Aktion (und die weitere Verwendung von Freianzeigen) gilt außerdem in Kombination mit Anzeigenbuchungen von KROLL Presse-Taschenbuch-Ausgaben (z.B. Presse-Taschenbuch Energiewirtschaft, Taschenbuch Motorpresse, Taschenbuch Automobilwirtschaft, Presse-Taschenbuch Ernährung etc.).

## Anzeigenformate:

Druckdaten senden Sie bitte als druckfähiges .PDF (Auflösung min. 300 dpi) an [media@krollselect.de](mailto:media@krollselect.de).

Anschnittformate	Format	Satzspiegelformate	Format
1/1 Seite/Anschnittformat	100 mm x 145 mm *	1/1 Seite/Satzspiegelformat	81 mm x 122 mm
2/1 Seiten/Anschnittformat	200 mm x 145 mm *	2/1 Seiten/Satzspiegelformat	174 mm x 122 mm

\* Bei Anschnittformaten bitte jeweils 4 mm Beschnittzugabe an den Rändern hinzufügen.

## NEU: KROLLselect - Beilagenversand:

KROLLselect wird alle zwei Monate an tausende von Medien- und PR-Kontakten verschickt und bietet optimale Beilagemöglichkeiten!

Kampagnen/Umfang	Volumen / Versandadressen	Preis/Euro/Netto	Format/Variationen
1. Ausgabe	Versand an ca. 3.000 Empfänger	1.800,00	DIN A5 / gefalztes DIN A4-Format
2. Ausgabe	Versand an ca. 6.000 Empfänger	3.240,00	DIN A5 / gefalztes DIN A4-Format
3. Ausgabe	Versand an ca. 9.000 Empfänger	4.590,00	DIN A5 / gefalztes DIN A4-Format

## Informationen und Details

über Formate, Preise, Belegexemplare oder weitere Sonderwerbformen erhalten Sie telefonisch direkt unter 08192-9332-20 oder im Web unter [www.krollselect.de/mediainfos](http://www.krollselect.de/mediainfos).